

CARGA BÁSICA 2011

ORBECARGO



RESPONSABILIDADES DEL AGENTE DE CARGA

- Reconocer e identificar las mercancías peligrosas enviadas como carga por medio de los documentos o información del expedidor.
- Reconocer las etiquetas de riesgo y manipulación
- Evaluar la aceptación de las mercancías que se puedan transportar.



OBJETIVOS DEL CURSO

- Aplicar correctamente la regulación y reglamentación que rigen en el transporte aéreo de carga.
- Identificar y utilizar los manuales de consulta IATA para el transporte de mercancías por vía aérea.
- Identificar y emplear adecuadamente los diferentes códigos de países, ciudades, aeropuertos y líneas aéreas.



OBJETIVOS DEL CURSO

- Conocer y aplicar correctamente el sistema de tarifas para los embarques que se presentan en el transporte aéreo.
- Valorar la importancia de la correcta aplicación e interpretación de los procedimientos y regulaciones que se detallan en los manuales.
- Conocer y valorar la importancia del correcto manejo de embarques especiales que se presentan para el transporte aéreo.



PANORAMA ACTUAL DEL TRANSPORTE DE CARGA AÉREA INTERNACIONAL

- Importancia del transporte aéreo.
- Estadística.
- Pronostico de crecimiento.



IMPORTANCIA DEL TRANSPORTE AÉREO

- Razones para su uso.
- Mercancías transportadas
- Generalmente por avión.
- Conocimientos y aptitudes.



IMPORTANCIA DEL TRANSPORTE AÉREO

Razones para su uso:

- Rapidez
- Seguridad
- Menor embalaje
- Costos de seguro menor



IMPORTANCIA DEL TRANSPORTE AÉREO

Mercancías transportadas generalmente por avión:

- Urgentes
- De alto valor
- Restringidas
- Varios



IMPORTANCIA DEL TRANSPORTE AÉREO

MERCANCIAS TRANSPORTADAS GENERALMENTE POR AVIÒN

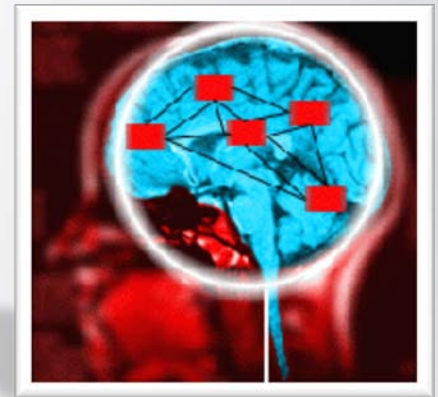
Urgentes	De alto valor	Varios	Restringidos
<ul style="list-style-type: none">• Perecederos: Flores, legumbres, alimentos.• Medicinas: vacunas, etc.• Repuestos• Periódicos, revistas• "Courier", documentos• Artículos de vida corta, pueden ser artículos peligrosos• Artículos para salvar vidas humanas• Documentos	<ul style="list-style-type: none">• Metales preciosos• Computadoras y sus repuestos• Repuestos costosos• Maquinarias• Herramientas• Obras de arte• Obras de exposición: FERIAS	<ul style="list-style-type: none">• Artículos frágiles• Restos humanos• Animales vivos• Efectos personales• Artesanías• Textiles, confección.• Repuestos de aviones• Helicópteros, barcos.• Autos de carrera	<ul style="list-style-type: none">• Mercancía peligrosa• Productos químicos• Radiactivos



IMPORTANCIA DEL TRANSPORTE AÉREO

o Conocimientos y aptitudes:

- Geografía mundial.
- Matemáticas y computación básica
- Lógica, precisión, orden, organización, responsabilidad.
- Rapidez, habilidades comunicativas.
- Aptitud de negociación.
- Saber utilizar manuales e instrucciones.
- Normas referentes al manejo de carga.
- Normas de comercio exterior y aduanas.
- Idiomas (inglés, francés, etc.).



IMPORTANCIA DEL TRANSPORTE AÉREO

Para el Tráfico Aéreo:

- Un transporte extraordinariamente rápido.
- Un alto grado de seguridad.
- Una red de vuelos que cubren todo el mundo.
- Tarifas regulares y de comodidad.



IMPORTANCIA DEL TRANSPORTE AÉREO

o Ventajas para el cliente embarcador y receptor:

➤ Velocidad (tiempo)

➤ Competitividad

Inventario

Financiamiento

Embalaje

➤ Manipuleo

Documentación

Seguro

➤ Cobertura del mercado



IMPORTANCIA DEL TRANSPORTE AÉREO

Desventajas:

- Capacidad.
- Cargas a granel.
- Productos de bajo valor unitario.
- Artículos peligrosos.



IMPORTANCIA DEL TRANSPORTE AÉREO

EL EFECTO MULTIPLICADOR DEL TRANSPORTE AÉREO

- Desde que se inventó el avión, el sistema económico mundial creció substancial y rápidamente
- el comercio y la industria aumentó
- sectores conexos se expandieron paralelamente



Las actividades conexas, el turismo, la gestión empresarial, etc... se favorecieron de la dinámica del modo aéreo



IMPORTANCIA DEL TRANSPORTE AÉREO

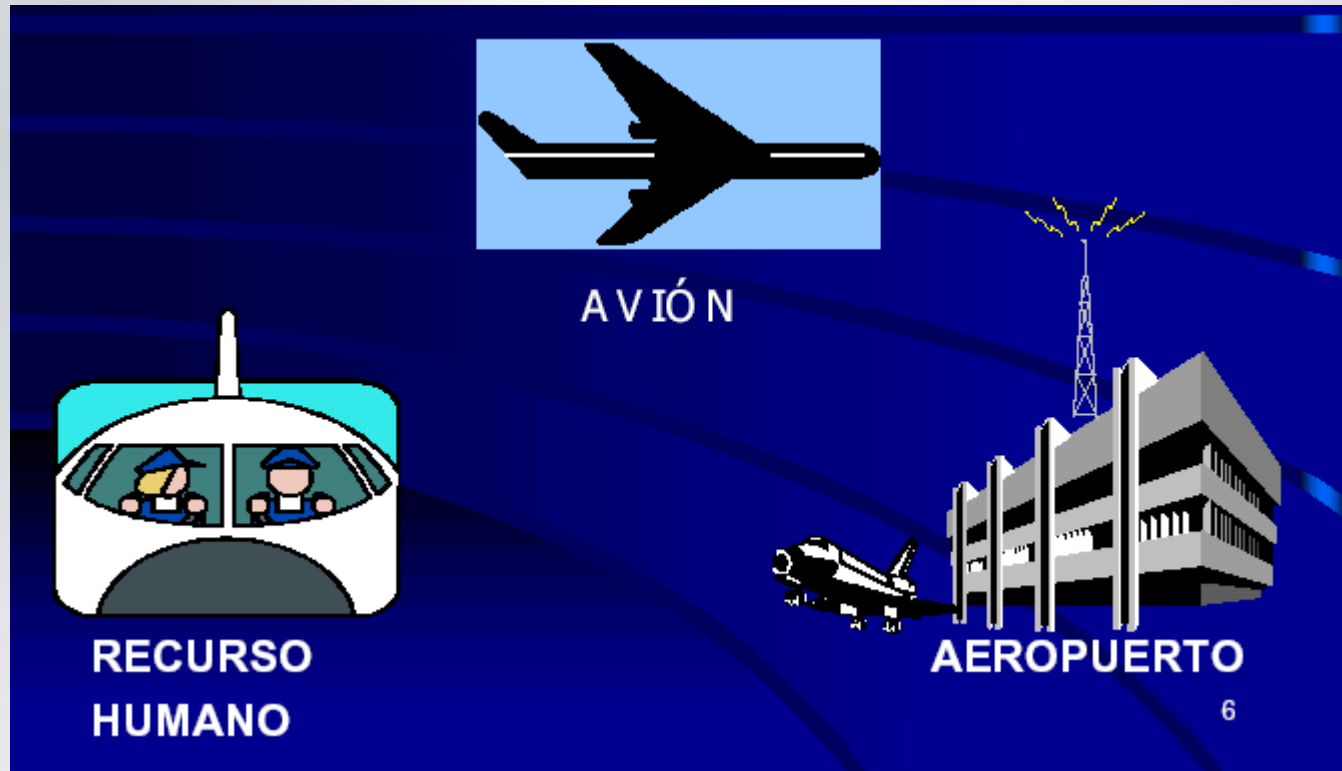
AEROPUERTOS

LIBERALIZACIÓN

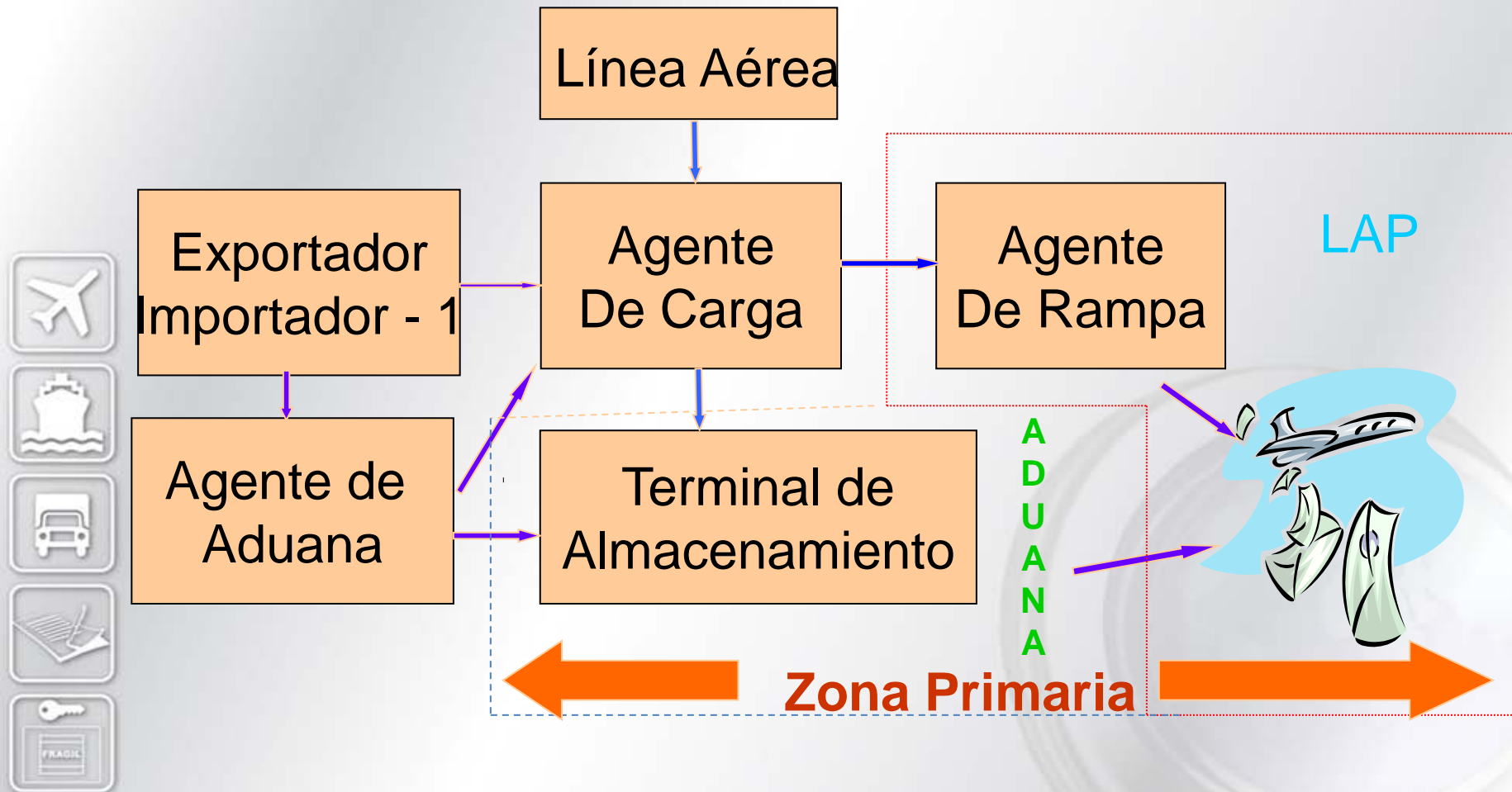


IMPORTANCIA DEL TRANSPORTE AÉREO

PILARES DEL TRANSPORTE AÉREO



ESQUEMA ACTUAL DEL TRANSPORTE AEREO INTERNACIONAL



IMPORTANCIA DEL TRANSPORTE AÉREO

La exportación comercial del transporte aéreo puede realizarse:

- Directamente por cada compañía: llamada también venta directa.
- Por colaboración entre compañías: llamada también venta interlineal.
- Por Agencias: La venta se hace a través de empresas especializadas conocidas como Agencias IATA y su intervención significa aproximadamente el 95% (en valor) de la carga transportada por vía aérea.



ORGANISMOS REGULADORES DEL TRANSPORTE AÉROCOMERCIAL



OACI

ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL QUE DICTAMINA LAS LEYES DE LA AVIACION CIVIL



IATA

ASOCIACION INTERNACIONAL QUE AGRUPA A LAS DISTINTAS LINEAS AEREAS



DGAC

AUTORIDAD GUBERNAMENTAL QUE CONTROLA EL CUMPLIMIENTO DE LOS ESTANDARES DE SEGURIDAD Y REGULACIONES PROPIAS DE LA AVIACION



ORGANISMOS INTERNACIONALES REGULADORES DEL TRANSPORTE AEROCOMERCIAL



O A C I

Organización de Aviación Civil Internacional

Es una agencia especializada de la ONU, creada en 1944 por la Convención de Chicago para estudiar los problemas de la Aviación Civil Internacional y promover los reglamentos y normas únicos en la aeronáutica mundial. La dirige un consejo permanente con sede en Montreal.



FINES DE LA OACI

- El desarrollo de principios y técnicas para la navegación aérea internacional.
- La planificación y desenvolvimiento del trafico aéreo internacional.



ORGANISMOS INTERNACIONALES REGULADORES DEL TRANSPORTE AEROCOMERCIAL



I A T A

Asociación de Transporte Aéreo Internacional

Se fundó en la Habana, Cuba, en abril de 1945. Es el instrumento para la cooperación entre aerolíneas, promoviendo la seguridad, fiabilidad, confianza y economía en el transporte aéreo en beneficio de los consumidores de todo el mundo.



OBJETIVOS DE LA IATA

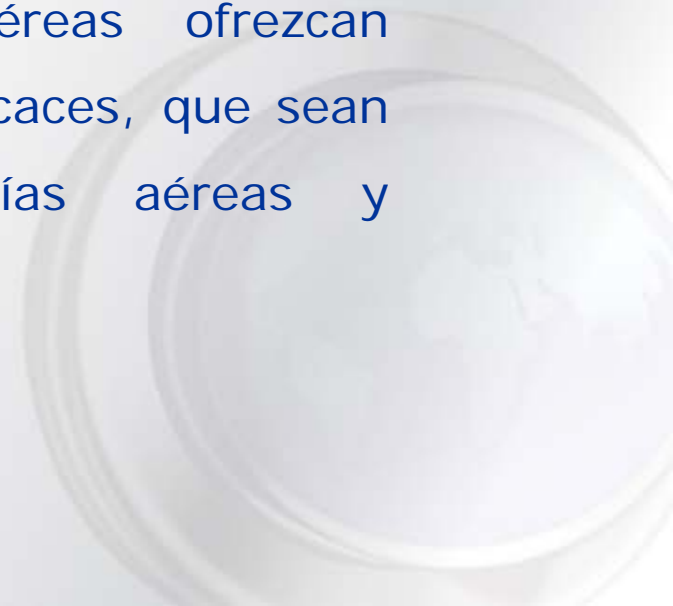
- Promover el transporte y comercio aéreo.
- Alentar la cooperación entre empresas del sector y el análisis de los problemas asociados.
- Colaborar con la OACI y otras organizaciones.



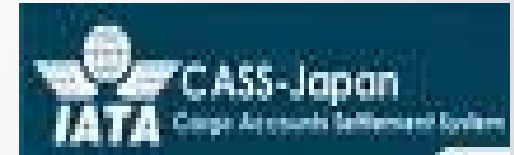
FINES DE LA IATA

El fomento de un sistema de transporte aéreo regular, seguro y económico en beneficio de los pueblos del mundo.

Asegurar que las líneas aéreas ofrezcan servicios seguros, rápidos y eficaces, que sean rentables para las compañías aéreas y beneficioso para el público.



INFORMACIÓN QUE PROPORCIONA IATA



o SEGURIDAD Y OPERACIONES

- Administración financiera.
- Sistema de distribución y ventas de pasajeros y carga.
- Capacitación, información y publicaciones para la industria en general.
- Investigación, información de mercados y estadística.
- Servicios legales, gubernamentales y otras relaciones internacionales.



SERVICIOS QUE BRINDA IATA

◦ ADMINISTRACION FINANCIERA.

- Cámara de compensación IATA (IATA clearing house (ICH).
- Sistemas de conciliación IATA (IATA settlement systems (ISS).
- Servicio de conciliación monetaria IATA (IATA currency clearing service (ICCS).
- Cargo a los usuarios, impuestos y seguros y abastecimiento de combustible.



SERVICIOS QUE BRINDA IATA

○ VENDIENDO EL PRODUCTO

- Programa de agencias.
- Plan de conciliación de facturas IATA (IATA billing settlement plan (BSP)).
- Actividades de servicio al pasajero.
- Servicio de consultaría en transporte aéreo.
- Servicios de aeropuerto.



SERVICIOS QUE BRINDA IATA

○ OPERACIONES

- Seguridad operacional.
- Seguridad en tierra.
- Operaciones técnicas.
- Aumento de capacidad del espacio aéreo.
- Desarrollo de aeropuertos y facilitación



SERVICIOS QUE BRINDA IATA

◦ SERVICIOS DE CARGA

- Actividades del servicio de carga.
- Sistema de conciliación de cuentas de carga IATA (IATA's cargo accounts settlement systems (CASS)).
- Información y productos.



SERVICIOS QUE BRINDA IATA

o DEFENSORA DE LA INDUSTRIA

- Aviación y medio ambiente.
- Servicios legales de IATA.
- Gobiernos y otras relaciones internacionales.
- Comunicaciones.



SERVICIOS QUE BRINDA IATA

○ CAPACITACION E INFORMACION

- Instituto IATA para la capacitación y el desarrollo de la aviación (ATDI).
- Publicaciones.
- Eventos comerciales y reuniones de la industria.
- Investigación.
- Información de mercado y estadísticas.
- Tecnología de la información.

